

Maturitní témata z Ekonomického základu
Hotelová škola – obor Hotelnictví
školní rok 2025/2026

1. Základní ekonomické pojmy a marketingové prostředí a jeho analýza, portfoliová analýza
2. Výrobní faktory a marketing - pojem, předmět, význam, vývoj, historie
3. Majetek podniku a marketingový výzkum
4. Konkurence, hospodářská soutěž a marketingová distribuce
5. Trh, tržní mechanismus a základní koncepce podnikového řízení
6. Poptávka, nabídka, cena a marketingové řízení (poslání, vize, cíle a strategie)
7. Cenné papíry peněžního a kapitálového trhu a marketingové pojetí trhu a jeho okolí (prostředí)
8. Znaký podnikatele a cílové trhy, segmentace
9. Podnikání podle Živnostenského zákona a základní marketingové koncepce podnikového řízení
10. Podnikání právnických osob a marketingové cíle a strategie
11. Podnikové činnosti a marketingové pojetí výrobku
12. Personální činnosti a základní metody marketingové výzkumu
13. Hospodaření podniku a charakteristika ceny z marketingového mixu
14. Podnikání, obchodní závod (podnik) a marketingová propagace
15. Odměňování a marketingová komunikace
16. Daňová soustava a srovnání kvalitativního a kvantitativního marketingového výzkumu
17. Zásobovací činnost a management
18. Makroekonomické ukazatele hodnocení NH a osobnost manažera
19. Peníze a manažerské rozhodování
20. ČNB a manažerské plánování
21. Magický čtyřúhelník a vedení, motivace a personální řízení
22. Obchodní banky a manažerská kontrola
23. Hospodářská politika státu a organizační struktury
24. Finanční trh a tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing
25. Hospodářský cyklus a marketingové pojetí chování spotřebitele