

Maturitní témata z předmětu EKONOMICKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ

Hotelová škola – obor Hotelnictví

školní rok 2025/2026

1. Státní rozpočet, fiskální politika. Základní koncepce podnikového řízení; úkol, znaky, funkce účetnictví
2. Peníze, vývoj, funkce, formy. Marketingová a společenská koncepce; účetní soustavy
3. Národní hospodářství, sektory, odvětví. Marketingový výzkum; rozvahové a výsledkové účty
4. Základní ekonomické pojmy (potřeby, statky, služby, výroba, životní úroveň). Marketingové cíle a strategie; účetní knihy daňové evidence
5. Trh, charakteristika, tržní subjekty. Segmentace trhu a cíloví zákazníci; účetní doklady, význam, druhy, náležitosti
6. Ekonomické systémy, základní ekonomické otázky. Marketingové pojetí výrobku; zásoby, členění, oceňování, evidence
7. Nabídka, poptávka, cena, rovnovážný stav na trhu. SWOT analýza, portfoliová analýza; oběžný majetek, charakteristika, evidence
8. Faktory ovlivňující nabídku a poptávku, elasticita poptávky. Cena, tvorba cen, cenové strategie a triky používané v MOO; DPH, podstata, sazby, příklady
9. Podnikové činnosti. Distribuce; dlouhodobý majetek a charakteristika, evidence
10. Znaky a charakteristika podnikatele. Propagace (komunikační mix); odpisy HDM, odpisování
11. Podnikání právnických osob – korporace, družstva. Marketingové prostředí; rozvaha, obsah, druhy, funkce
12. Odměňování za práci. Marketing, marketingový plán; rozdíly mezi DE a PÚ
13. Komerční banky. Management, význam, pojem, historie; účtování DM
14. Cenné papíry (charakteristika, rozdělení, příklady). Osobnost a role manažera; účtování OM
15. Ostatní formy podnikání. Styly řídicí práce; zdroje financování majetku
16. Majetek podniku, příklady. Manažerské funkce; účetní zápisy, zápisy v účetních knihách

17. Hospodaření podniku. Rozhodování, druhy problémů, přístupy k rozhodování; účet, podstata, forma, třídění, příklady
18. Podnikání podle Živnostenského zákona. Metody pro podporu rozhodování, fáze rozhodovacího procesu; podvojný účetní zápis, obraty a zůstatky na účtech
19. Hospodářská politika státu (cíle, funkce, nástroje). Manažerské cíle a plánování; účtování DPH
20. Daňová soustava, daňové pojmy. Personální vedení a odměňování zaměstnanců; evidence peněžních prostředků
21. Makroekonomické ukazatele hodnocení NH. Vedení (motivace a stimulace, řízení lidských zdrojů); účtování peněžních prostředků
22. Finanční trh. Organizování, organizační struktury; účtová osnova, účtový rozvrh
23. Výrobní faktory. Manažerská komunikace; účtování mezd
24. ČNB. Manažerská kontrola; účtování na nákladových účtech
25. Právní normy pro podnikání. Faktory ovlivňující chování spotřebitele; účtování na výsledkových účtech