



Grafický manuál společností

**LOSAN s.r.o.**

**LOSAN internet s.r.o.**

<b>1. ÚVOD</b>	<b>3</b>	<b>4. MERKANTILNÍ TISKOVINY</b>	<b>21</b>
1.1 Použití manuálu	4	4.1 Dopisní papír	22
1.2 Jednotný vizuální styl	5	4.2 Hlavičkový papír	23
		4.3 Vizitka	24
<b>2. LOGOTYP</b>	<b>6</b>	<b>5. OSTATNÍ TISKOVINY</b>	<b>25</b>
2.1 Základní logotyp společnosti	7	5.1 Poznámkový blok A4	26
2.2 Barvy	8	5.2 Poznámkový blok A5	27
2.3 Barevné provedení	9		
2.4 Černobílé provedení	10	<b>6. DALŠÍ APLIKACE</b>	<b>28</b>
2.5 Ochranná zóna	11	6.1 Označení firemních vozidel	29
2.6 Rozměrová řada	12	6.2 Označení firemních vozidel – střední management	30
2.7 Vyobrazení na jednobarevném pozadí	13	6.3 Propagační předměty – tužka	31
2.8 Vyobrazení na fotografii	14	6.4 Propagační předměty – hrnek	32
2.9 Zakázané varianty a aplikace	15		
<b>3. TYPOGRAFIE</b>	<b>16</b>		
3.1 Základní firemní písmo	17		
3.2 Ukázka sazby	18		
3.3 Zástupné písmo	19		
3.4 Nevhodné typy a aplikace písma	20		

# 1. ÚVOD

---

## 1.1 Použití manuálu

---

Tento manuál je návodem pro užívání všech prostředků jednotného vizuálního stylu společností **LOSAN s.r.o.** a **LOSAN internet s.r.o.**

Manuál je závazný předpis tvorby, výroby a používání uvedených prostředků.

Předpis je závazný pro všechny osoby podílející se na aplikaci jednotného vizuálního stylu. V některých případech je manuál zcela striktním předpisem, jindy je ukázkou stylu, který lze modifikovaně aplikovat dle konkrétních požadavků.

U aplikací, které nejsou striktně upraveny manuálem, je nutné dodržovat pravidla popsaná v kapitole o logotypu a typografii a řídit se obecnými pravidly pro typografii a kompozici a dobrým estetickým vkusem.

## 1.2 Jednotný vizuální styl

---

Jednotný vizuální styl je způsob prezentace společnosti uvnitř i navenek při podnikatelské činnosti.

Jednotný vizuální styl zdůrazňuje jednotnost společnosti a zajišťuje její individualizaci mezi konkurencí.

Síla obchodní značky nespočívá pouze v jeho grafickém ztvárnění, ale i v jednotném a stylovém používání.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu je obchodní jméno a jeho grafické ztvárnění.

Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití.

Jednotný vizuální styl vychází z filozofie obchodního označení společnosti.

Pravidla pro užití prostředků jednotného vizuálního stylu, podmínky užívání a příklady zakázaných použití obsahuje tento manuál.

## 2. LOGOTYP

---

## 2.1 Základní logotyp společnosti

---

Logotyp je základním stavebním kamenem firemního vizuálního stylu. Jeho tvar a barevnost jsou pevně stanoveny.

Logotyp je tvořen názvem společnosti, do kterého je vnořen symbol, který logotypu dodává nezaměnitelnost.



## 2.2 Barvy

Barvy logotypu jsou zároveň základními barvami společnosti a jejich definice je nutné bezvýhradně dodržovat.

Je-li nevyhnutelné vzhledem k technologii výroby volit z jiných barevných vzorníků, než je uvedeno v tomto manuálu, je nutné dbát na co největší shodu s barvou dle vzorníku PANTONE.

Logotyp je vytvořen v jednotlivých barevných prostorech a při přípravě dat je třeba dbát na vhodný výběr provedení v závislosti na použití.

654 (C, U)	PANTONE®
100/65/0/40	CMYK
55/64/113	RGB
8225A	HTML
5002	RAL
5017	Multi-fix
100-15	3M Scotchcal Opaque



116 (C, U)	PANTONE®
0/20/100/0	CMYK
255/199/35	RGB
FFCC00	HTML
1023	RAL
5081	Multi-fix
100-37	3M Scotchcal Opaque

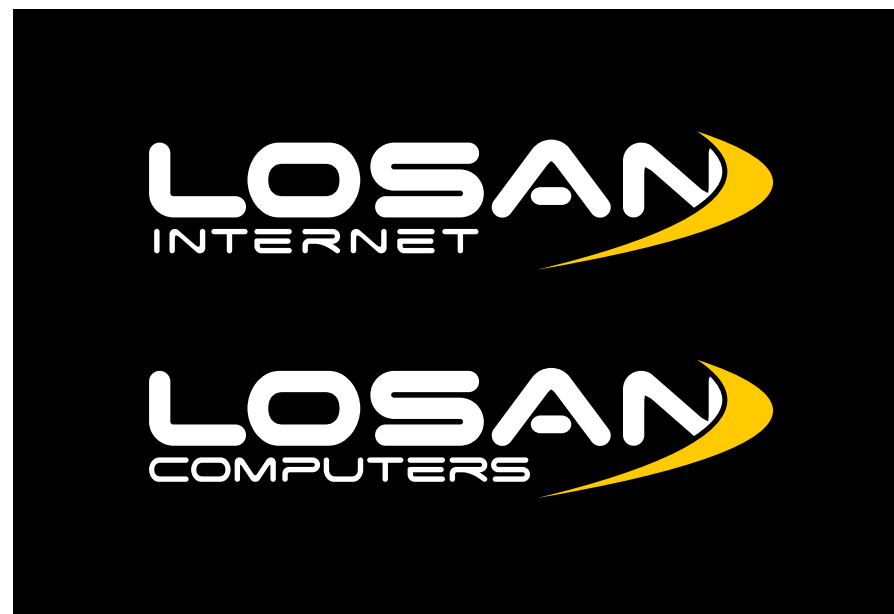




## 2.3 Barevné provedení

---

Základní barevná verze je doporučena pro všechny aplikace na bílém nebo světlém podkladu.  
Inverzní varianta logotypu se aplikuje na libovolné tmavé barvě.



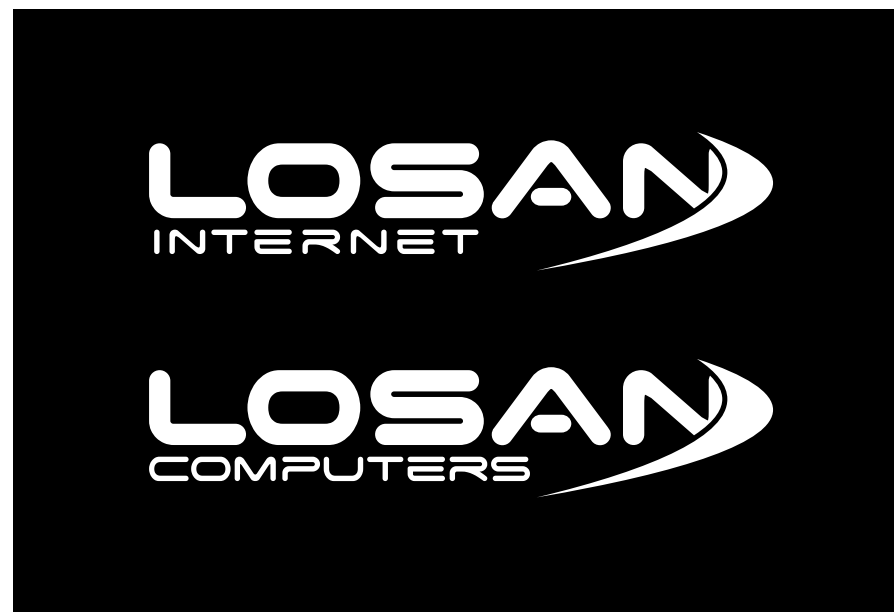
## 2.4 Černobílé provedení

---

Černobílé provedení logotypu se použije pouze v případě černobílého tisku.

Pozitivní černobílá verze logotypu vznikne převedením barevných prvků do černé barvy a používá se, když je možnost tisku pouze černou nebo jinou tmavou barvou.

Inverzní černobílá verze vznikne převedením barevných prvků do barvy bílé.



## 2.5 Ochranná zóna

Ochranná zóna je definována jako jedna polovina rozměru  $a$  ve všech směrech.

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup logotypu od ostatních grafických prvků, které by mohly opticky narušit jeho jednoznačnost.

Ochranná zóna však není v žádném případě bílý, či jinak barevný podkladový obdélník, ale pouze pomyslná hranice kolem logotypu.



## 2.6 Rozměrová řada

---

Rozměrová řada definuje doporučenou minimální velikost logotypu pro běžně používané formáty až do minimální velikosti, tj. šíře 16 mm.

Doporučenou velikost lze přiměřeně měnit s ohledem na zvolený formát a grafickou úpravu.

Minimální velikost logotypu však již nelze zmenšovat.



A3  
65 mm



A4  
45 mm



A5  
30 mm



A6  
25 mm



min. velikost  
16 mm

## 2.7 Vyobrazení na jednobarevném pozadí

Vyobrazení ukazují doporučené použití základní a inverzní varianty barevného i černobílého logotypu na světlých a tmavých klidných plochách.

Je nutné dbát na dobrou čitelnost logotypu. Volba se řídí konkrétní situací a výsledným estetickým dojmem.

Pro aplikace loga na svítivých, pestrých či jinak rušivých plochách je lépe volit černobílou variantu loga.

Zvolená barva podkladu a použitého logotypu však nesmí mít za následek nečitelnost či splývání logotypu s pozadím.



## 2.8 Vyobrazení na fotografii

Umístění logotypu na nehomogenním pozadí, jakým je např. fotografie, musí být takové, aby se logotyp stal přirozenou součástí kompozice tak, aby nebyla narušena jeho čitelnost, čehož se dá v některých případech docílit drobnou retuší, změnou výřezu nebo úpravou saturace fotografie.

Zaručení čitelnosti značky však nesmí v žádném případě vést k její modifikaci nebo podkládání značky barevnou plochou.

**nesprávné použití**



**vhodné řešení**



## 2.9 Zakázané varianty a aplikace

Veškeré povolené podoby logotypu společnosti **LOSAN s.r.o.** a **LOSAN internet s.r.o.** jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu. Logotyp není dovoleno nikterak upravovat, ani barevně, ani tvarově, nebo ho aplikovat v rozporu s pravidly danými tímto manuálem.



# 3. TYPOGRAFIE

---



## 3.1 Základní firemní písmo

---

Základním firemním písmem je Myriad Pro. Geometrické, jasné čitelné písmo vhodné k zaměření společnosti.

Písmo se používá ve verzálkách (velká písmena) či v mínuskách (malá písmena) v několika řezech.

Vzhledem k dostatečnému množství řezů je základní firemní písmo určeno k sazbě všech tiskových materiálů.

Myriad Pro Light

Myriad Pro Regular

**Myriad Pro Semibold**

**Myriad Pro Bold**

**Myriad Pro Black**

## 3.2 Ukázka sazby

---

Na ukázkách je znázorněn optimální poměr velikosti písma a řádkového prokladu.

Ukázky mají pouze ilustrativní chrakter. Hodnoty lze přiměřeně přizpůsobovat podle typu a účelu textu.

Myriad Pro Regular – 10 b.

Lore et at loborpero dolor sim num do er sim autatie tem quamet, quam, conummy niatue feugait, sustionse tem volorpe iuscinis nim velent ut del euisi blamcon equat luptat velit inisi tetummy num ea feupiscilit lobor iurem euisse faccum il illaorp riustrud magnim dio odionullan ute tation hennissequi bla conumsandit laor auguer ipit augueros enisi blam, se tatincin henit utpat, consequ tinci blam nons digna feuisl iril ute delit, volorem vel iriurerit nis am dolor suscip eugiatem quat il iure con vent dit lum nulput nulluptat, si blan utet praesti nseniam onsequat amet eraesto eugiat.

Myriad Pro Semibold – 14 b.

Lore dit vel dit lum zzilla drerit, vel utem diamet lor sumsan hent praesto odiam, quam at er accommod delit praestie magna feuguer iustrud dit acidunt wissequat, sum ipit praessequat accum acilisl irit alisi bla feum ver susci bla faccum dunt vent lore tin henis dolore min velisl irit adit laore cons ea feugiat.

Myriad Pro Black – 20 b.

**Lortinci tatio odiam zzil ero od tat wisciliquis endre consenis nostis adit,  
sum ipsum nullamet wis numsandiat num ver se vel dionummod et dolo-  
reet aliquamcor sumsan hent iureetu rciduisi.**

## 3.3 Zástupné písmo

---

V případech, kdy není k dispozici originální písmo Myriad Pro, lze v kancelářských programech použít jako náhradu systémové písmo **Arial**.

Arial Regular  
**Arial Bold**  
Arial Black

Arial Regular – 10b.

Lorpero exero odolore vent num adipit wis deliquam velisl irilis autatet velit autem zrrillam ecte mincipit ullumsan ullumsan eugiam niamcons diam, velit alit, volesequisl eniam, quatueros acip ex ea conullut am volenit volore min voluptat, sit wisl deliquamet, velit lumsan henis augue dolore commy nim nostism lesed tin ut utem etuerae sequis nim nostie modolorer autet, sisim iuscip er alisl utem iriurer ustrud ex eu faccummy nulputat num zzriliquis num zzriure dipisci bla faccum inci tatum iusto odip eu feu feugait ut adit irilis et at vel exero dunt wis eugue erostrud ex et laortio ulputat veliquam in utem.

## 3.4 Nevhodné typy a aplikace písma

Tento manuál definuje povolené typy písma, která byla pečlivě vybrána.

Není tedy vhodné na tiskovinách používat jiné typy písma.

Ukázky představují vzorek nevhodných druhů písma.

Skutečnost, že jsou tato písma často uživateli k dispozici, ještě neznamená, že jich lze použít.

Za zcela nevhodné se považuje, pokud je v textu více typů písma.

**Společnost LOSAN internet s.r.o.**  
proto přichází na internetový trh s novým produktem, který zajistí výraznou úsporu  
Vašich provozních nákladů na telekomunikační služby  
a omezí tak negativní dopady finanční krize na Vaše  
firemní hospodaření.

Společnost LOSAN internet s.r.o.  
proto přichází na internetový trh s novým produktem,  
který zajistí výraznou úsporu Vašich provozních ná-  
kladů na telekomunikační služby a omezí tak negativní  
dopady finanční krize na Vaše firemní hospodaření.

Společnost LOSAN internet s.r.o.  
proto přichází na internetový trh s novým produktem, který  
zajistí výraznou úsporu Vašich provozních nákladů na telekom-  
unikační služby a omezí tak negativní dopady finanční krize  
na Vaše firemní hospodaření.

**Společnost LOSAN internet s.r.o.**  
proto přichází na internetový trh s novým produktem,  
který zajistí výraznou úsporu VAŠICH PROVOZNÍCH NÁKLADU  
na telekomunikační služby a omezí tak negativní dopady  
finanční krize na Vaše firemní hospodaření.

**Společnost LOSAN internet s.r.o.**  
proto přichází na internetový trh s novým produktem,  
který zajistí výraznou úsporu Vašich provozních nákladu  
na telekomunikační služby a omezí tak negativní dopady  
finanční krize na Vaše firemní hospodaření.

**Společnost LOSAN internet s.r.o.**  
proto přichází na internetový trh s novým produktem,  
který zajistí výraznou úsporu Vašich provozních  
nákladů na telekomunikační služby a omezí tak negativní  
dopady finanční krize na Vaše firemní hospodaření.

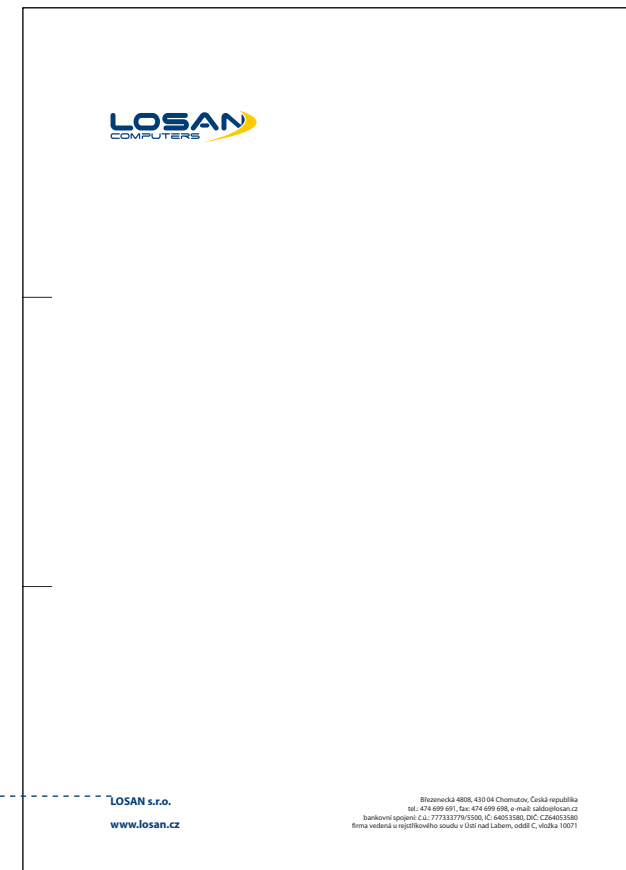
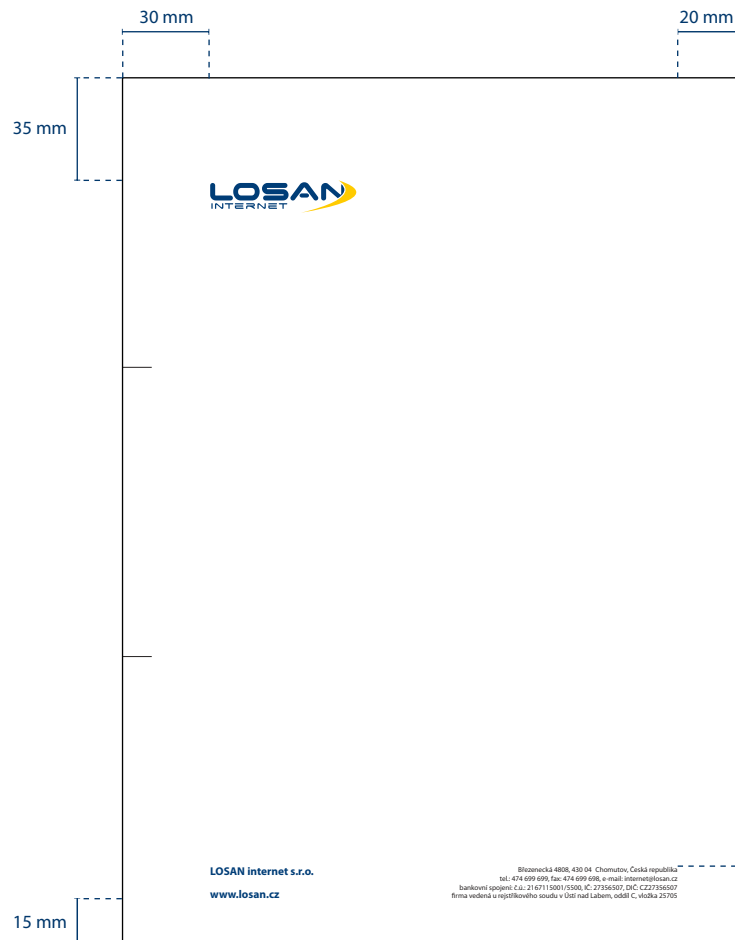
# 4. MERKANTILNÍ TISKOVINY

---



## 4.2 Hlavičkový papír

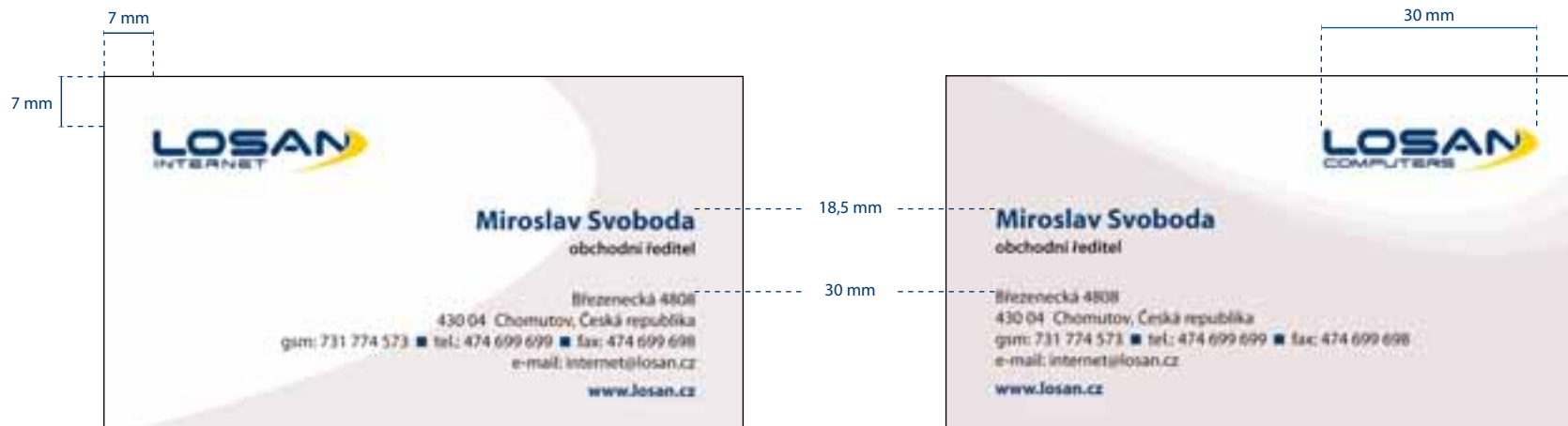
Hlavičkový papír bez odvolacích údajů slouží převážně k externí korespondenci, zejména osobního charakteru.



## 4.3 Vizitka

Vizitka slouží při jednání a reprezentování společnosti.

Každá ze společností má svoji jedinečnou vizitku, která lépe vystihuje její zaměření a nelze tyto vizitky zaměňovat.





# 5. OSTATNÍ TISKOVINY

---

## 5.1 Poznámkový blok A4



## 5.2 Poznámkový blok A5



# 6. DALŠÍ APLIKACE

---

## 6.1 Označení firemních vozidel

Označení se používá na všech vozidlech v majetku společnosti, s výjimkou tzv. manažerských vozů. Na vozidla jiných značek, než je vyobrazeno níže, se použije obdobné označení, které vychází z tohoto návrhu.

Polep je prováděn samolepící fólií s dlouho životností.

Barevnost se řídí pravidly v oddílu 2.2 tohoto manuálu.



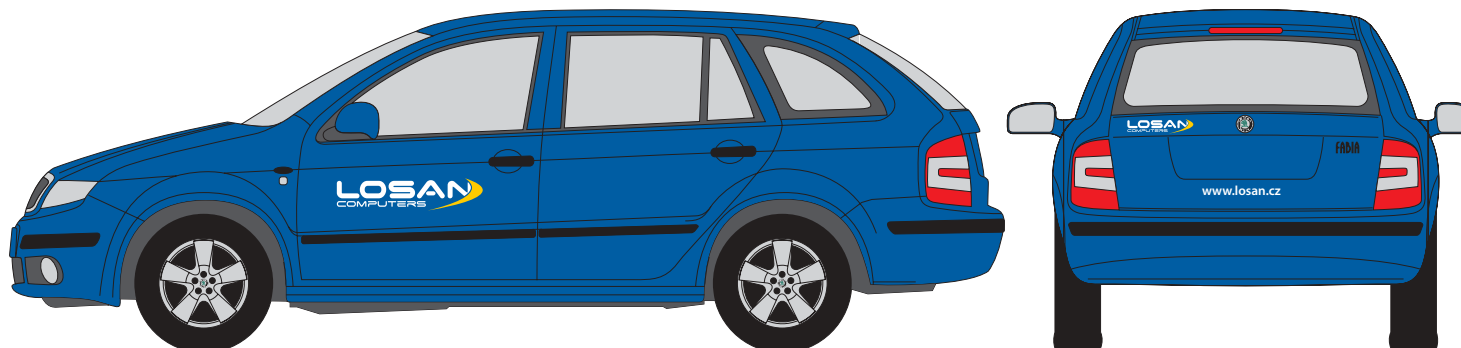
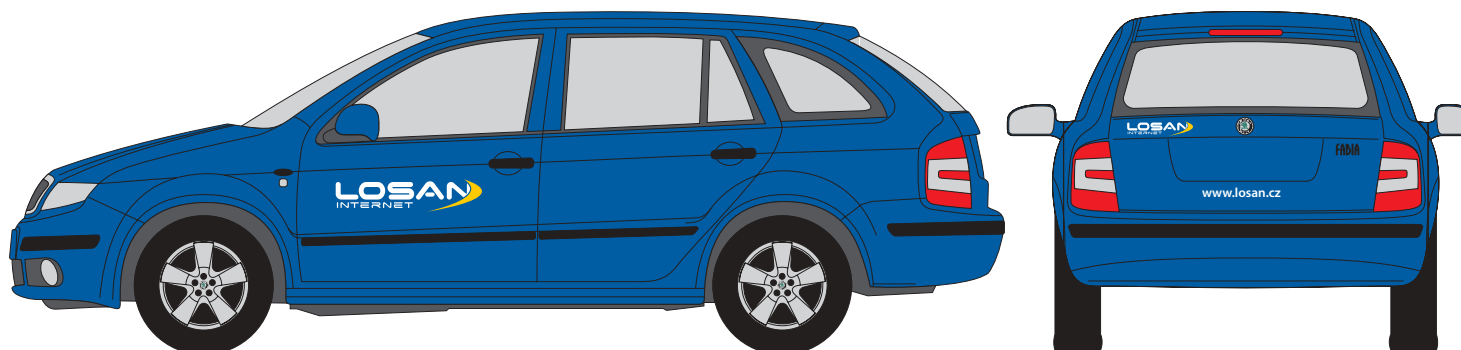
## 6.2 Označení firemních vozidel – střední management

---

Označení se používá na všech vozidlech tzv. středního managementu.  
Na vozidla jiných značek, než je vyobrazeno níže, se použije obdobné označení, které vychází z tohoto návrhu.

Polep je prováděn samolepící fólií s dlouho životností.

Barevnost se řídí pravidly v oddílu 2.2 tohoto manuálu.



## 6.3 Propagační předměty – tužka

---

Označení dárkových předmětů se řídí obecnými pravidly stanovenými v kapitole 2, tzn. musí být zachována čitelnost logotypu.



## 6.4 Propagační předměty – hrnek

---

Označení dárkových předmětů se řídí obecnými pravidly stanovenými v kapitole 2, tzn. musí být zachována čitelnost logotypu.





